

# Les Français et le développement durable, un nouveau palier à franchir

4 septembre 2008



Gilles Degroote  
Ethicity

*Avec le soutien de l'*

ADEME



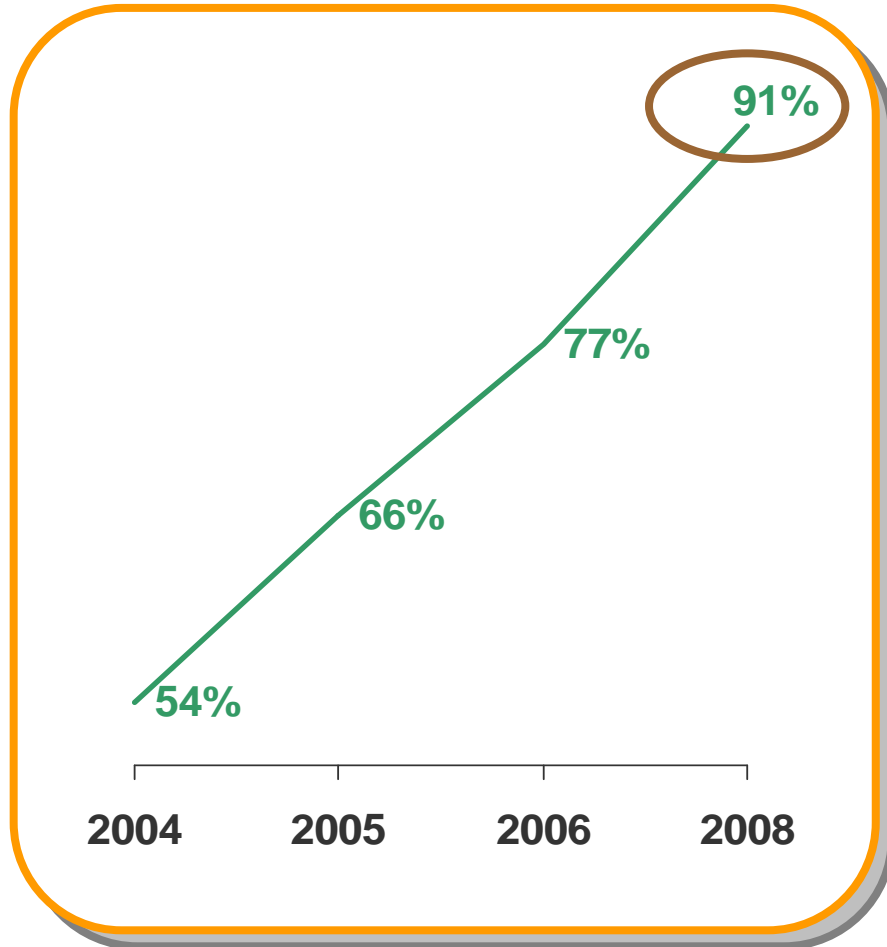
Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



# « Développement Durable » : une expression courante



*Avez-vous déjà entendu parler de l'expression « développement durable » ?*



- + **98%** Cadres et prof intellectuelles + cycle sup 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle
- + **96%** Professions intermédiaires
- + **92%** Etudiants

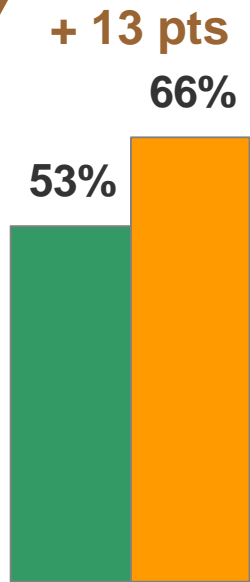
- **85%** Etudes jusqu'aux CAP, BEP
- **86%** Les 65 ans et +, les ouvriers, les agriculteurs

**Une constante depuis 4 ans : l'influence du niveau scolaire**

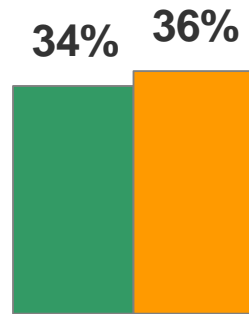
# « Développement Durable » : montée de la protection de l'environnement



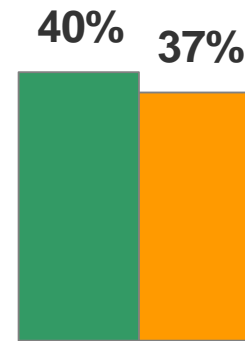
*Pour vous le « développement durable », c'est en priorité ?*



la protection de l'environnement



l'équité sociale et la lutte contre les inégalités



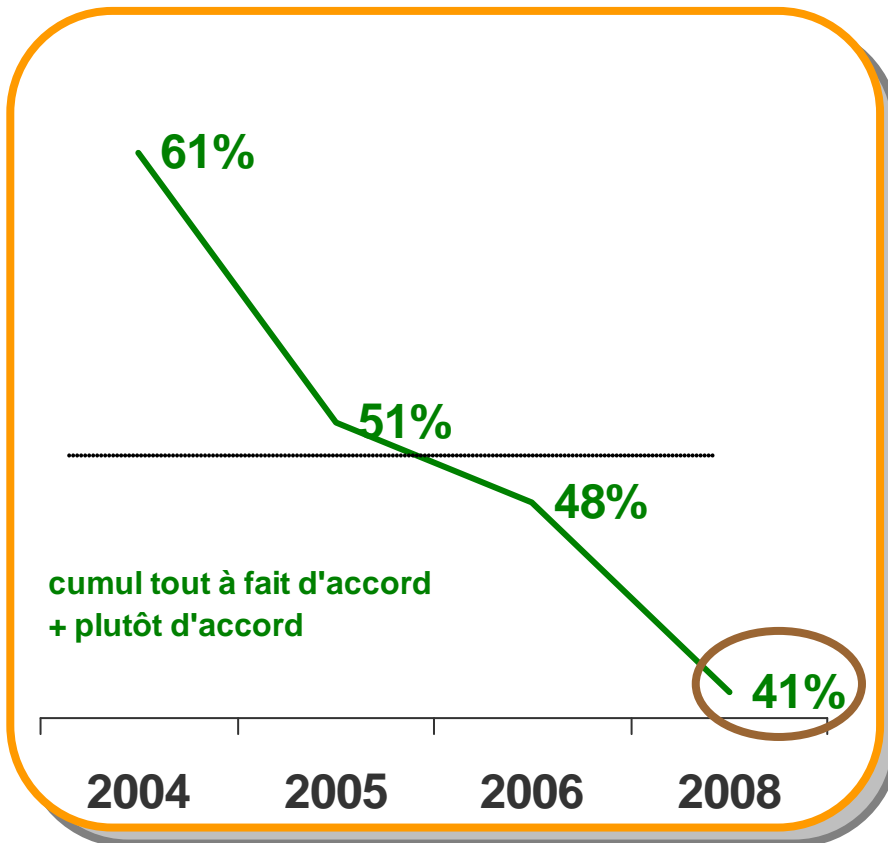
une nouvelle forme de croissance économique

■ 2006  
■ 2008

# 2008 : une accélération de la baisse de confiance dans les grandes entreprises



*Je fais globalement confiance aux grandes entreprises*



**66%** des Cadres et prof intellectuelles  
et  
**63%** des Professions Intermédiaires



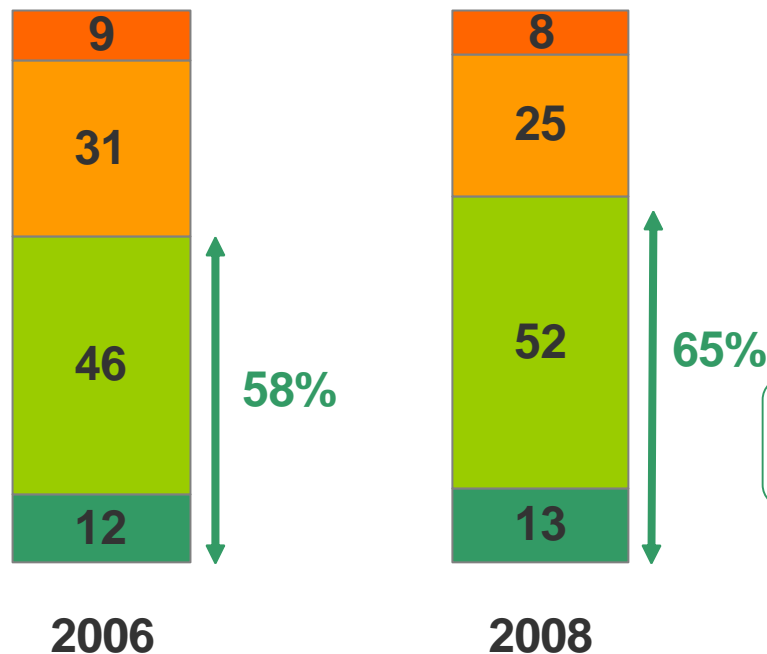
**ne font pas confiance  
aux grandes entreprises  
en 2008**

# Et pourtant une conviction de + en + grande de la compatibilité entre profits des entreprises et développement durable



*Le respect de l'environnement et la qualité sociale de production sont compatibles avec la recherche de profit*

- pas du tout d'accord
- plutôt pas d'accord
- plutôt d'accord
- tout à fait d'accord

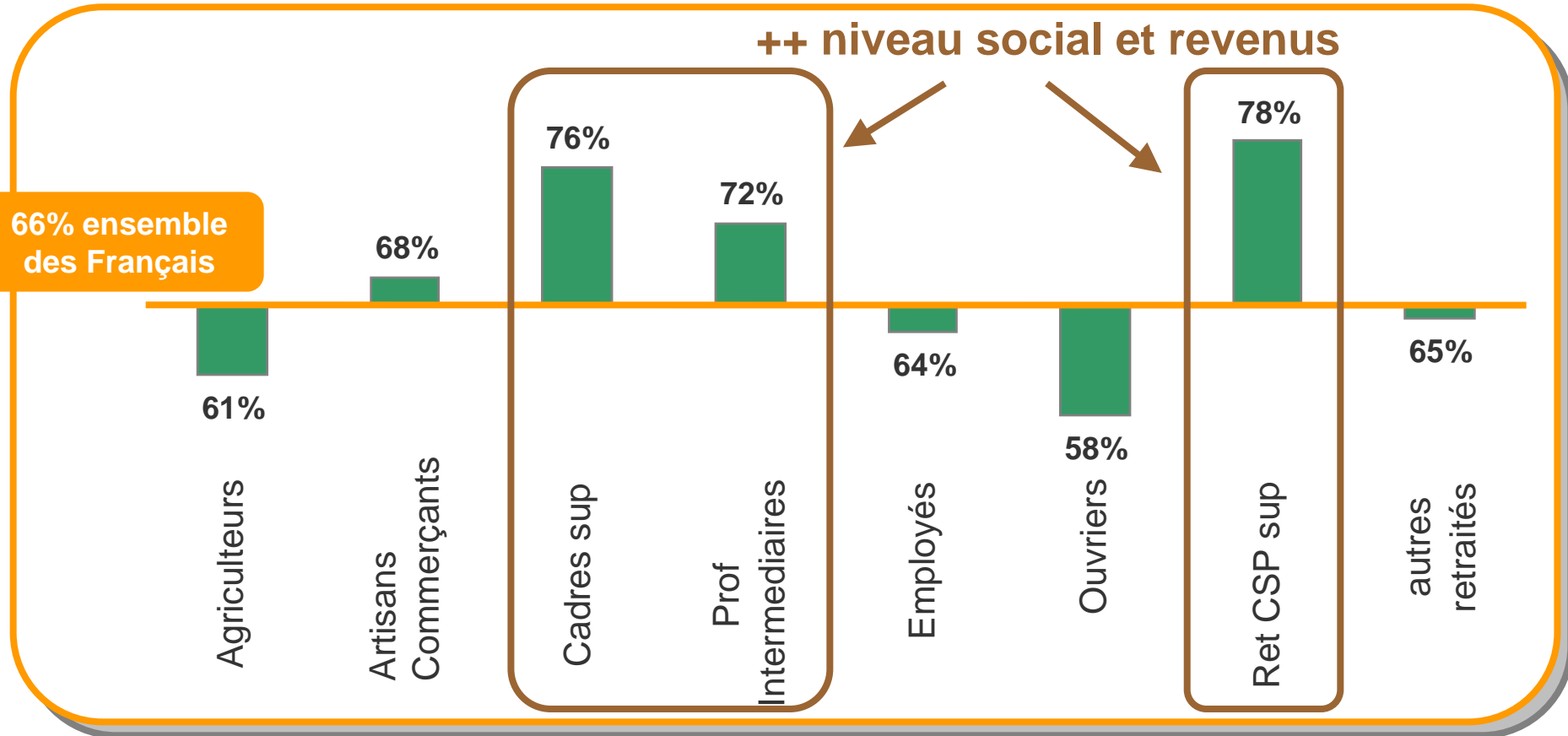


**+ 7 pts**

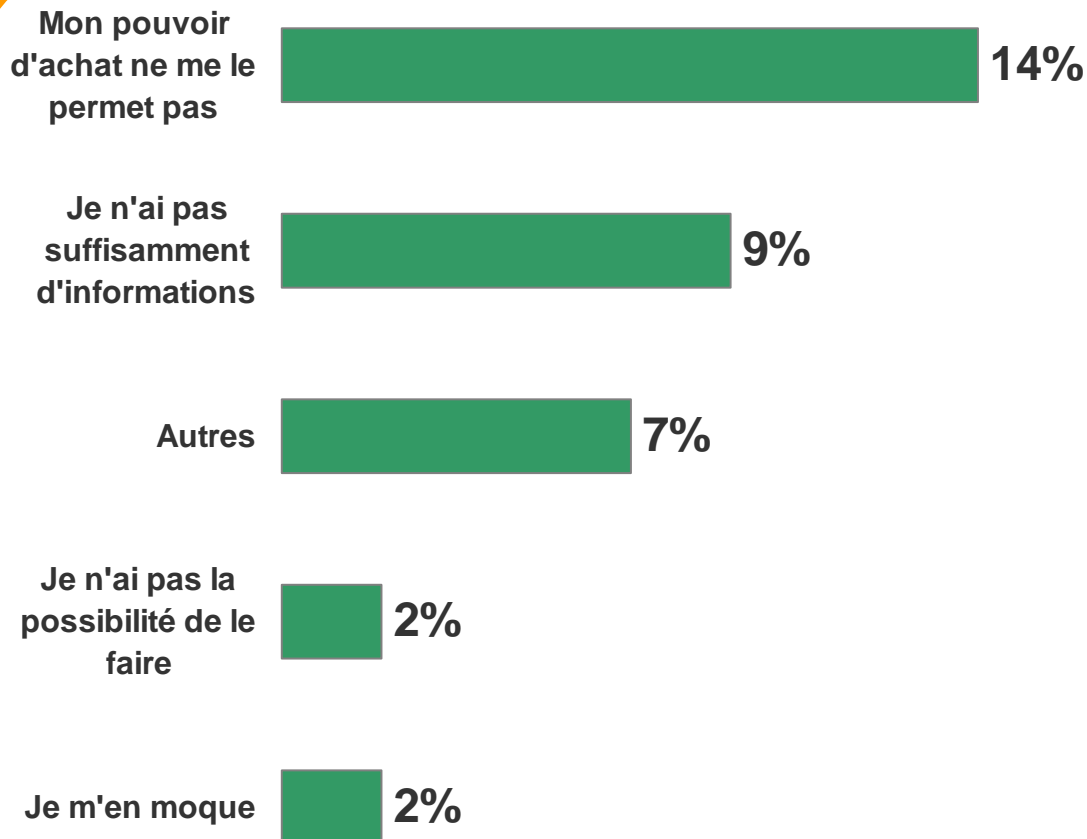
# 66% des Français déclarent avoir changé concrètement leur comportement cette dernière année



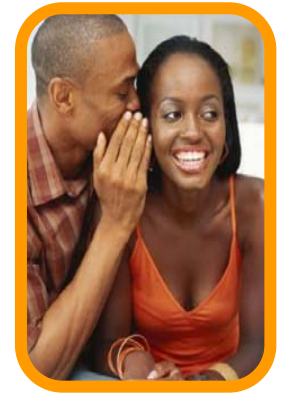
*Avez-vous changé vos comportements concrètement pour le développement durable au cours des 12 derniers mois?*



# Pourquoi 1/3 des Français n'a pas changé de comportement ?



Pouvoir d'achat



Information

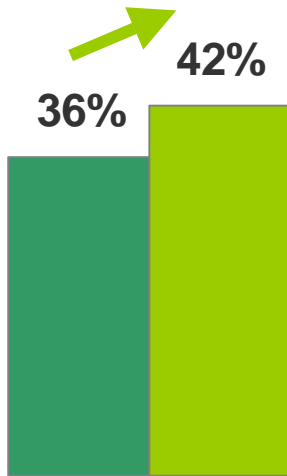
2 leviers  
incontournables

## 2 leviers pour éviter que la consommation responsable soit associée à une forme de Dé-consommation



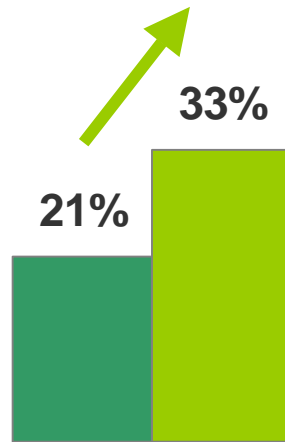
*Pour vous, consommer de manière responsable, c'est :*

+ 6 pts



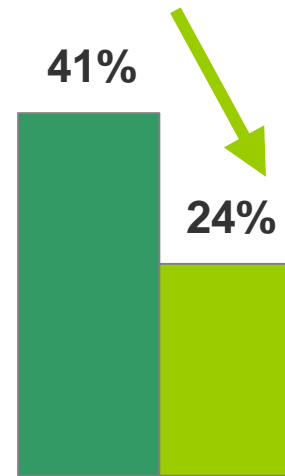
Ne plus consommer de pds ou services superflus

+ 12 pts



Réduire sa consommation en général

- 17 pts



Consommer des produits labélisés, éthiques

■ 2006 ■ 2008



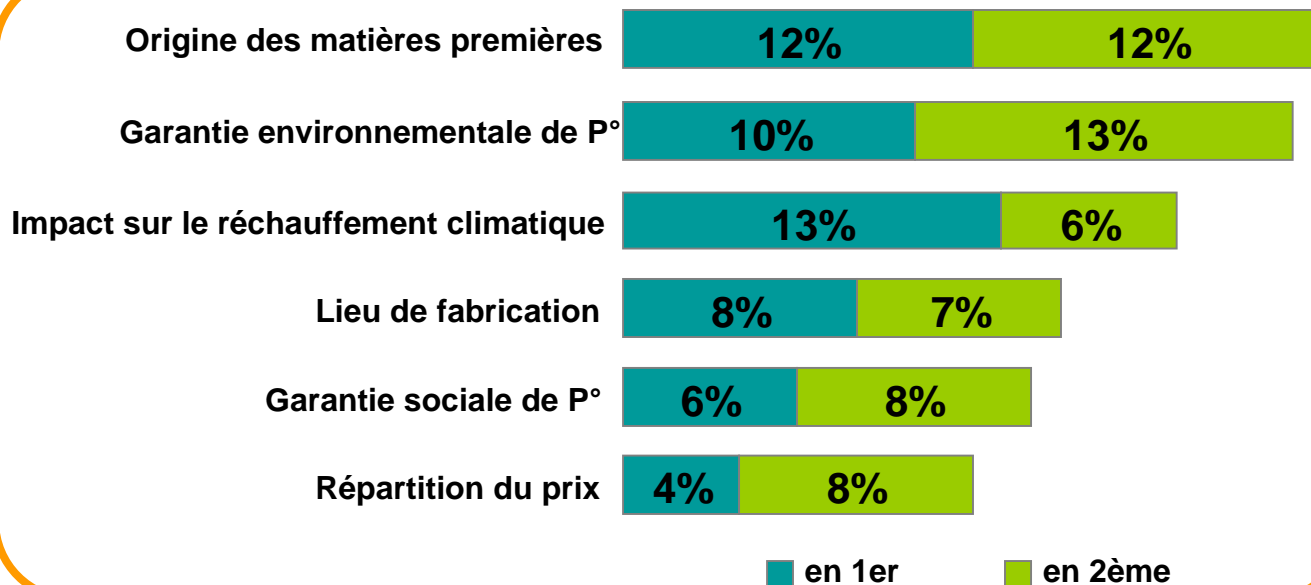
# 62% des Français souhaitent avoir des informations sur les étiquettes des produits

74% des Français pensent que les entreprises ne donnent **pas assez d'informations** sur les conditions de fabrication des produits

62% souhaitent avoir des **informations** sur les étiquettes des produits **concernant l'impact environnemental**



*Quelle information souhaitez vous avoir en priorité ?*



# Un cœur de consom'acteurs de 15 - 20 % des Français qui se confirme

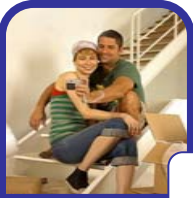
« **19%** des Français sont prêts à payer plus chers des produits respectueux de l'environnement »

« **20%** des Français, au travers de leurs choix d'achat, agissent au service de leurs convictions »


« **17%** sont prêts à payer plus chers des produits respectant le droit des salariés dans le monde »

« **11%** privilégient les marques qui ont une véritable éthique »

# Typologie 2008 des consommateurs



**Le Débutant** 18%



**Sauve qui peut !** 18%

Préoccupations quotidiennes Individuel



**L'ego-euro** 11%

**Sensibilité au DD**  
« le DD c'est l'affaire de tous »



**La compagnie** 12%


« le DD, c'est l'affaire des autres »



**La pratiquante** 15%



**Le partisan** 16%



**L'isolé** 11%

**Action**  
Préoccupations sur le long terme Collectif



# 5 questions « Mode » à nos 4 types les plus engagés



*Quelle opinion sur la mode ?*



*Le vêtement du futur ?*



*Quelle place pour la matière et la composition dans le choix du vêtement ?*



*Quel budget vestimentaire ?*



*Quel style vestimentaire ?*

# Le partisan



*Quelle opinion sur la mode ?*

- **Permet de s'exprimer à travers sa façon de s'habiller** 17.6 % (114)
- **Pas une mode, mais des modes** 17.6 % (114)



*Quel vêtement dans le futur ?*

**Écologique** 23.5 % (151)



*Quelle place pour la matière et la composition du vêtement ?*

**Quelque soit le vêtement c'est LE critère de choix**



*Quel budget vestimentaire ?*

**Pas du tout important** 19.6 % (127)



*Quel style vestimentaire ?*

**Sportswear** 20.9 % (135)



# La pratiquante



 *Quelle opinion sur la mode ?*

**Permet de s'exprimer à travers sa façon de s'habiller** 16.4 % (112)  
**Permet d'évoluer, de changer avec son temps** 16.5 % (113)  
**Une passion** 20.4 % (139)

 *Quel vêtement dans le futur ?*

**Écologique** 15.3 % (104)

 *Quelle place pour la matière et la composition du vêtement ?*

**Quelque soit le vêtement c'est LE critère de choix**

 *Quel budget vestimentaire ?*

**Plutôt important** 16.7 % (114)

 *Quel style vestimentaire ?*

**Classique élégant** 16.5 % (113)  
**Mode** 16.3 % (111)

# La compagnie



 *Quelle opinion sur la mode ?*

**Piège pour nous faire dépenser de l'argent** 13.8 % (114)

**Pour les jeunes** 14.6 % (120)

 *Quel vêtement dans le futur ?*

**Relaxant** 12.9 % (106)

 *Quelle place pour la matière et la composition du vêtement ?*

**Moindre importance**

 *Quel budget vestimentaire ?*

**Pas du tout important** 13.4 % (110)

 *Quel style vestimentaire ?*

**Pas de style** 14.9 % (115)



# L'isolé



 *Quelle opinion sur la mode ?* → **Pour les jeunes** 18 % (159)  
→ **Une passion** 18.9 % (167)

 *Quel vêtement dans le futur ?* → **Anti-bactérien, anti-acarien** 14.8 % (131)  
→ **Relaxant** 12.5 % (111)

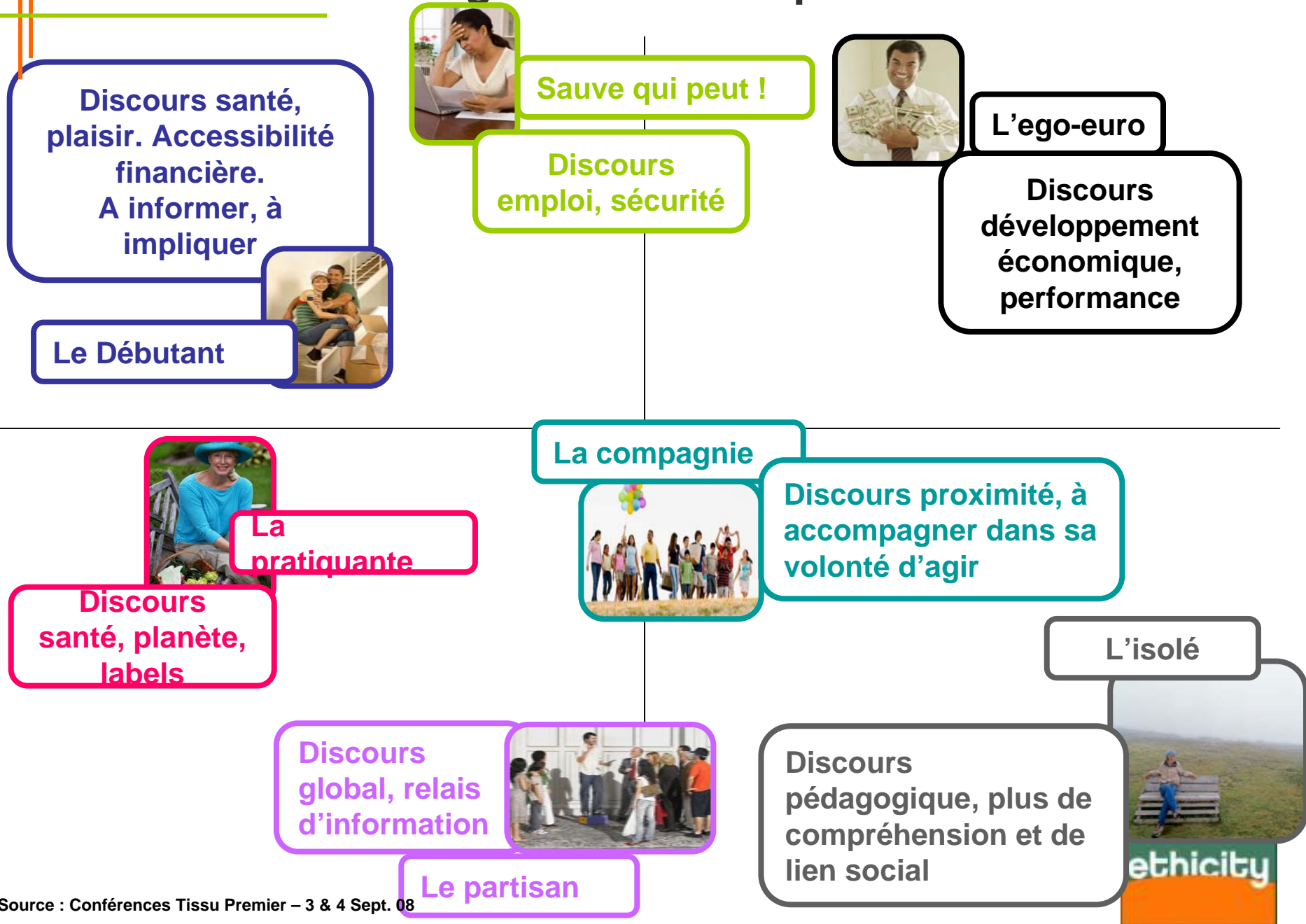
 *Quelle place pour la matière et la composition du vêtement ?* **Moindre importance**

 *Quel budget vestimentaire ?* **Très important** 30.1 % (267)

 *Quel style vestimentaire ?* → **Classique élégant** 15.5 % (137)  
→ **Fashion victime** 13.1 % (116)



# Les leviers du changement de comportement



# Merci !

