

tissu premier

20.21 JAN. 2010

Lille Grand Palais - Frankrijk

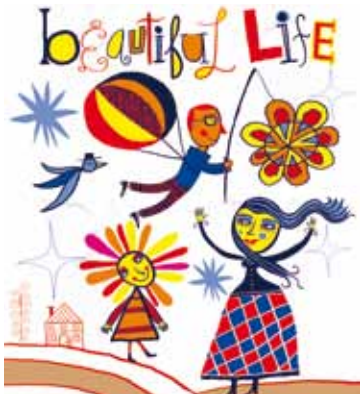
Rijsel, 12 januari 2010

TISSU PREMIER WERPT EEN ZONNESTRAAL OP MODE !

Tissu Premier belooft ons voor 2011 een stralende, zonnige en onconventionele zomer, waarin allerlei verfijnde en weelderige elementen aan bod komen. Maar er zijn ook minimalistische en elegante invalshoeken die vooral het accent leggen op soepelheid, helderheid en striktheid.

Op het salon zullen ook de trends voor volgende winter terug te vinden zijn, soepele en mannelijke angerimpelde stoffen, meubilairimpresies, gemetalliseerde, gepatineerde en stalen toetsen, gedurfde combinaties met katoen en kasjmier, om maar iets te noemen.

Conferenties, animatie, wenst u meer informatie? Ga een kijkje nemen op Tissu Premier waar het zonlicht schijnt over de mode, zelfs in het hartje van de winter.



Nieuwe exposanten

De aantrekkelijkheid van Tissu Premier zorgt voor nieuwe exposanten:

- D & D (textielaccessoires, plisseren, laserknippen, borduurwerk, knopen en riemen ...)
- DIGITEX (Belgisch drukwerk)
- IPEKER (Turkse specialist inzake cupro, artificiële textielvezel)
- TROFICOLOR TEXTEIS (sportswear, casual en Portugese denim)
- AURIC (Indische confectie)
- SHARKAWY (Egyptische shirting)
- TESSITURA MAURI en 2A (accessoires van het Italiaanse FIT-consortium)
- CAMBRAI BORDUURWERK

En zorgt ervoor dat anderen terugkomen:

- CHAINE ET TRAME/TECMODA (Frans drukwerk)
- GRUPO TAVEX (Spaanse denim)



En de mode

Te ontdekken: 14 modetrends voor het heren- en vrouwensegment, 2 kindertafels, en 4 actuele thema's voor de Winter 2010/11.

Opmerkelijk: een specifiek casual forum, ENJOY CASUAL TIME, een reis langs de megalopolissen. Casualwear is heel stads, clean, onzichtbaar technisch en kleedt de rondtrekkende stadsmens in een «happy new world». We zien eindeloze variaties op het lichte denim, techniciteit en een vernieuwende kwaliteit voor deze nieuwe vorm van stedelijke elegantie, kevlartricot van Lurdes Sampaio met een leuke touch, bewerkt katoen van FPP Cotonnades en Folgarolas, afwerkingen van Troficolor, de herenshirting van de Egyptenaar Sharkawy, en Therapy Denim van de Spaanse marktleider Tavex om te koesteren.

Op te volgen, nieuw! Een geleid bezoek langsheen de trends. Trends vallen in de smaak, er wordt naar gekeken en uiteindelijk worden ze ook gevolgd. En dit dankzij een bezoek met uitleg aan de forumtafels door Marine Lacoste, recent bevorderd bij ESMOD.

Alles begrijpen: bespreking van de trends op TISSU PREMIER door PECLERS PARIS. Prospective/Style komt opnieuw met sociologische uitleg van Françoise Serralta en mode- en stijlinformatie van Dominique Mettraux. Dit wordt allemaal afgewisseld met powerpointvoorstellingen, foto's van stoffen, informatie over materiaal en beelden van silhouetten die een afgewerkt product suggereren. Alles voor een betere verstaanbaarheid!





De ontwikkeling van een model

Dromen van papier

Een ontwerp start altijd met een schets die men uitwerkt op stof, en waarvan men een patroon maakt alvorens dit een kledingstuk wordt of een modeaccessoire. Het creatief proces van de vergankelijke en papieren jurken gecreëerd door de ontwerpers van de **Maison de Mode** voor de tentoonstelling "Paper Dress" wordt voortgezet.

11 ontwerpers en 11 opmerkelijke werken in de kijker.

..... en van kant

Aan de ingang van het salon en bij wijze van inleiding op de tentoonstelling "**AUX MARINS CELESTES**" van de Cité Internationale de la dentelle in Calais, nodigt TISSU PREMIER een groep jonge ontwerpers uit van de vereniging "Mode et Arts du Futur".



De distributie

Tissu premier richt zich tot gespecialiseerde labels binnen de textiel- en modedistributie, en wil een antwoord bieden op de vragen van bezoekers via hoogstaande professionele bijeenkomsten:

- De nieuwe typologie verantwoordelijke consumenten door Julie Blaszczyk, projectverantwoordelijke & schoonheid, **Nelly RODI** woensdag 20 januari om 10 uur.

- De uitdagingen van de distributie om het product en de immateriële waarden opnieuw een centrale plaats te geven binnen de strategie, en niet langer de prijs, door **Philippe MOATI**, professor economische wetenschappen aan de Universiteit van Parijs VII en onderzoeksdirecteur bij **CRÉDOC** (Onderzoekscentrum voor het bestuderen en observeren van de leefomstandigheden) – woensdag 20 januari - 11 uur.

- **Waarom de distributie het individu opnieuw een centrale plaats moet geven binnen z'n strategie** door Xavier Charpentier, van het advies- en onderzoeksbedrijf **Free Thinking**, dat zich bezighoudt met het luisteren en begrijpen van gesprekken en het consumentenbeheer 2.0. Luc Wise van het **Agence V**, algemeen directeur belast met strategieën (grootrekeningen van de distributie) - donderdag 21 januari - 11 uur



Om af te sluiten

Tissu Premier, HET salon voor stoffen en accessoires voor de Europese grootdistributie, dat is:

- 2 dagen
- Meer dan 4.100 Europese bezoekers (beslissers, kopers en designers)
- 120 internationale exposanten (wevers, breiers, drukkers, tekenaars en leveranciers van toebehoren)
- 14 landen (84 % Europa, 14 % Middellandse Zee, 2 % Azië-Indische Oceaan)
- Een volledig en uniek forum met trends
- 6 conferenties
- Een prijs/kwaliteitoplossing voor de marktkern
- Een aanbod voor dames-, heren-, kindermode en imagokledij

CONTACT PERS FRANKRIJK

Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYN
TEL. 33 (0)3 20 89 01 23 - Fax : 33 (0)3 20 89 00 01
E-mail : contact@scherzo.fr

CONTACT INTERNATIONAAL PERS

CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

Tissu Premier praktisch

In Lille Grand Palais

Woensdag 20 januari van 9 u tot 19.00 u & Donderdag 21 januari 2009 van 9 u tot 18.00 u

E-mail : jsegond@eurovet.fr

www.tissu-premier .com

