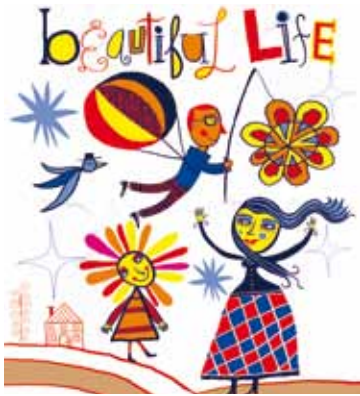


INFO PRESSE. Lille, li 12 gennaio 2010

TISSU PREMIER ILLUMINA LA MODA!

Tissu Premier ci promette per il 2011 un'estate fiammeggiante, soleggiato, stravagante stampando tutte le componenti di una natura sublimata e generosa. Ma anche partiti presi minimalisti ed eleganti che mettono l'accento sulla fluidità, la nitidezza e il rigore.

La fiera confermerà le tendenze del prossimo inverno, drappaggi fluidi e maschili, stampe arredamento, metallizzati patinati, effetti acciaio, misti audaci cotone cachemire, per citare solo questo. Conferenze, animazioni, saperne di più? Spingete le porte di Tissu Premier che riscalda la moda nel cuore dell'inverno.



Nuovi espositori

L'attrattiva di Tissu Premier rinnova gli espositori:

- D & D (accessori tessili, pieghettatura, taglio laser, ricami, bottoni e cinture..)
- DIGITEX (stampa belga)
- IPEKER (specialista turco del cupro, fibra tessile artificiale)
- TROFICOLOR TEXTEIS (sportswear, casual e denim portoghese)
- AURIC (fattura indiana)
- SHARKAWY (shirting egiziano)
- TESSITURA MAURI e 2A (accessori del consorzio FIT italiano)
- CAMBRAI BRODERIES

E ne fa tornare altri:

- CHAINE ET TRAME/TECMODA (stampa francese)
- GRUPO TAVEX (denim spagnolo)



Lato moda....

Da scoprire: 14 attitudini di moda per i mercati dell'uomo e della donna, 2 tavoli bambini, e 4 temi d'attualizzazione Inverno 10/11.

Da notare: un forum specifico casual, ENJOY CASUAL TIME, viaggio nel cuore delle megalopoli. Molto urbano, clean e invisibilmente tecnico, il casualwear veste i cittadini nomadi d'un «happy new world». Le variazioni senza fine sul denim leggero, la tecnicità e le qualità innovatrici per una nuova forma d'eleganza urbana, con al tatto, la maglia in kevlar di Lurdes Sampaio, i cotone lavorati di FPP Cotonnades e di Folgarolas, le finiture di Troficolor, il shirting uomo dell'egiziano Sharkawy, e da risentire, la Denim Therapy del leader spagnolo Tavex.

Da seguire, nuovo! La visita guidata delle tendenze. Le tendenze si apprezzano, si guardano e adesso saranno ascoltate. Questo grazie ad una visita commentata delle tavole del forum da Marine Lacoste, recentemente promossa d'ESMOD.

Capire tutto: conferenze tendenze TISSU PREMIER da PECLERS PARIS. Il duetto Prospettiva/Stile torna con le spiegazioni sociologiche di Françoise Serralta e l'informazione moda e stile di Dominique Mettraux, il tutto animato da power point, foto di tessuti, dell'informazione materia e delle proiezioni di silhouette che suggeriscono il prodotto finito. Tutto per una chiarezza di lettura rinforzata!





La progressione d'un modello

Sogni di carta.....

Una creazione inizia sempre con uno schizzo che si trasforma in tela e in cartamodello prima di diventare un vestito o un accessorio di moda. Gli effimeri e vestiti di carta ideati dai creatori di **Maisons de Mode** per l'esposizione "Paper Dress" proseguono il loro processo creativo. 11 creativi, 11 opere sensibili in esposizione.

.....E di merletto

All'ingresso della fiera e in prelude all'esposizione « **AUX MARINS CELESTES** » della Città Internazionale del merletto a Calais, TISSU PREMIER invita un gruppo di giovani creatori dell'associazione « Mode et Arts du Futur ».



Lato distribuzione....

Ricordiamo che Tissu premier si rivolge alle insegne specializzate della distribuzione tessile e moda e cerca di rispondere alle interrogazioni dei visitatori con **conferenze** altamente professioniste:

- La nuova tipologia di consumatori responsabili da Julie Blaszczyk, capoprogetto & Bellezza, **Nelly RODI** mercoledì 20 gennaio alle ore 10.

- Le poste in gioco della distribuzione per rimettere al centro della sua strategia il prodotto e i valori immateriali e non più il prezzo da **Philippe MOATI**, professore di scienze economiche all'Università Parigi VII e direttore di ricerca al **CRÉDOC** (Centro di ricerca per lo studio e l'osservazione delle condizioni di vita) – mercoledì 20 gennaio – ore 11.

- **Perché la distribuzione deve riposizionare l'individuo al centro della sua strategia** da Xavier Charpentier, della società di consulenza e di ricerca **Free Thinking**, dedicata all'ascolto e alla comprensione delle conversazioni e al management del consumo 2.0. Luc Wise dell'**Agence V**, direttore generale incaricato delle strategie (grandi clienti della distribuzione) -giovedì 21 gennaio – ore 11.



Per concludere

Tissu Premier, LA fiera dei tessuti e accessori per la moda europea grande diffusione, è :

- 2 giorni
- Oltre 4 100 visitatori europei (decisionisti, compratori e stilisti)
- 120 espositori internazionali (tessitori, maglieristi, stampatori, disegnatori e fornitori d'accessori)
- 14 paesi (84% Europa, 14% Mediterraneo, 2% Asia-Oceano Indiano)
- Un forum tendenze completo e unico
- 6 conferenze
- La soluzione qualità/prezzo del cuore di mercato
- Un'offerta per la moda donna, bambino, uomo, e vestiti d'immagine

CONTATTO STAMPA FRANCIA
Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYNE
TEL. 33 (0)3 20 89 01 23 - Fax : 33 (0)3 20 89 00 01
E-mail : contact@scherzo.fr

CONTATTO STAMPA INTERNAZIONALE
CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

Tissu Premier pratique

A Lille Grand Palais
Mercoledì 20 Gennaio dalle 9 alle 19 & Giovedì 21 Gennaio 2009 dalle 9 alle 18
E.mail : jsegond@eurovet.fr
www.tissu-premier .com

