

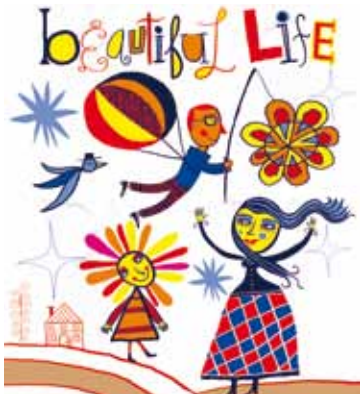
INFO PRESSE. Lille, le 12 janvier 2010

TISSU PREMIER ENSOLEILLE LA MODE !

Tissu Premier nous promet pour 2011 un été flamboyant, ensoleillé, fantaisiste imprimant toutes les composantes d'une nature sublimée et généreuse. Mais aussi des partis pris minimalistes et élégants mettant l'accent sur la fluidité, la netteté et la rigueur.

Le salon confirmera également les tendances de l'hiver prochain, draperies fluides et masculines, impressions ameublement, métallisés, patinés, effets acier, mélanges audacieux coton cachemire, pour ne citer que cela.

Conférences, animations, en savoir plus ? Poussez les portes de Tissu Premier qui réchauffe la mode au cœur de l'hiver.



De nouveaux exposants

L'attractivité de Tissu Premier renouvelle les exposants :

- D & D (accessoires textiles, plissage, découpe laser, broderies, boutons et ceintures..)
- DIGITEX (impression belge)
- IPEKER (spécialiste turc du cupro, fibre textile artificielle)
- TROFICOLOR TEXTEIS (sportswear, casual et denim portugais)
- AURIC (confection indienne)
- SHARKAWY (shirting égyptien)
- TESSITURA MAURI et 2A (accessoires du consortium FIT italien)
- CAMBRAI BRODERIES

Et en fait revenir d'autres :

- CHAINE ET TRAME/TECMODA (impression française)
- GRUPO TAVEX (denim espagnol)

Côté mode....

A découvrir : 14 attitudes de mode pour les marchés de l'homme et de la femme, 2 tables enfants, et 4 thèmes d'actualisation Hiver 10/11.

A remarquer : un forum spécifique casual, ENJOY CASUAL TIME, voyage au cœur des mégapoles. Très urbain, clean et invisiblement technique, le casualwear habille les citadins nomades d'un «happy new world». Les variations sans fin sur le denim léger, la technicité et les qualités innovantes pour une nouvelle forme d'élégance urbaine, avec à toucher, la maille en kevlar de Lurdes Sampaio, les cotons travaillés de FPP Cotonnades et de Folgarolas, les finitions de Troficolor, le shirting homme de l'égyptien Sharkawy, et à ressentir, la Denim Therapy du leader espagnol Tavex.

A suivre, nouveau ! La visite guidée des tendances. Les tendances s'apprécient, se regardent et désormais vont être écoutées. Ceci grâce à une visite commentée des tables du forum par Marine Lacoste, étudiante ESMOD.

Tout comprendre : conférences tendances TISSU PREMIER par PECLERS PARIS. Le duo Prospective/Style revient avec les explications sociologiques de Françoise Serralta et l'information mode et style de Dominique Mettraux, le tout animé par des power point, des photos de tissus, de l'information matière et des projections de silhouettes qui suggèrent le produit fini. Tout pour une clarté de lecture renforcée !





Le cheminement d'un modèle

Rêves de papier.....

Une création démarre toujours par un croquis qui se transforme en toile et en patron avant de devenir un vêtement ou un accessoire de mode. Les éphémères et robes de papier imaginées par les créateurs de **Maisons de Mode** pour l'exposition "Paper Dress" poursuivent leur processus créatif.

11 créateurs, 11 œuvres sensibles en exposition.

.....Et de dentelle

A l'entrée du salon et en prélude à l'exposition « **AUX MARINS CELESTES** » de la Cité Internationale de la dentelle à Calais, TISSU PREMIER invite un groupe de jeunes créateurs de l'association « Mode et Arts du Futur ».



Côté distribution....

Rappelons que Tissu Premier s'adresse aux enseignes spécialisées de la distribution textile et mode et s'attache à répondre aux interrogations des visiteurs avec des **conférences** hautement professionnelles :

- La nouvelle typologie de consommateurs responsables par Julie Blaszczyk, chef de projet Mode & Beauté, **Nelly RODI** mercredi 20 janvier à 12 heures.

- Les enjeux de la distribution pour remettre au cœur de sa stratégie le produit et les valeurs immatérielles et non plus le prix par **Philippe MOATI**, professeur de sciences économiques à l'Université Paris VII et directeur de recherche au **CRÉDOC** (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) - mercredi 20 janvier - 11 heures.

- **Pourquoi la distribution doit-elle replacer l'individu au cœur de sa stratégie** par Xavier Charpentier, de la société de conseil et de recherche **Free Thinking**, dédiée à l'écoute et à la compréhension des conversations et au management du consommateur 2.0. Luc Wise de l'**Agence V**, directeur général en charge des stratégies (grands comptes de la distribution) - jeudi 21 janvier - 11 heures.



Pour conclure

Tissu Premier, LE salon de tissus et accessoires pour la mode européenne grande diffusion, c'est :

- 2 jours
- Plus de 4 100 visiteurs européens (décideurs, acheteurs et stylistes)
- 120 exposants internationaux (tisseurs, tricoteurs, imprimeurs, dessinateurs et fournisseurs d'accessoires)
- 14 pays (84 % Europe, 14 % Méditerranée, 2% Asie-Océan Indien)
- Un forum tendances complet et unique
- 6 conférences
- La solution qualité/prix du cœur de marché
- Une offre pour la mode femme, enfant, homme, et vêtements d'image

CONTACT PRESSE FRANCE

Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYNE
TEL. 33 (0)3 20 89 01 23 - Fax : 33 (0)3 20 89 00 01
E-mail : contact@scherzo.fr

CONTACT PRESSE INTERNATIONALE

CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

Tissu Premier pratique

A Lille Grand Palais
Mercredi 20 de 9h à 19h00 et Jeudi 21 janvier 2010 de 9h à 18h00
E.mail : jsegond@eurovet.fr
www.tissu-premier .com

