

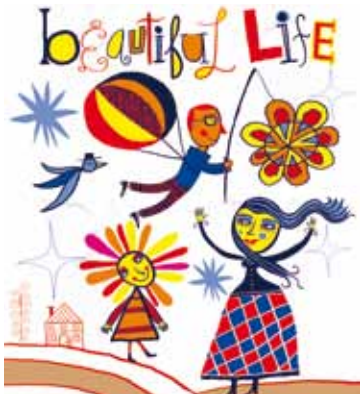
INFO PRESSE. Lille, 12 de enero de 2010

¡TISSU PREMIER LLENA LA MODA DE SOL!

Tissu Premier nos promete para 2011 un verano espectacular, soleado y lleno de fantasía en el que todas las piezas hacen gala de un carácter sublime y generoso. Es también una apuesta minimalista y elegante que pone énfasis en la fluidez, la nitidez y el rigor.

Asimismo, el salón confirmará las tendencias del próximo invierno, con drapeados vaporosos y masculinos, estampados de tapicería, metalizados, patinados, efectos de acero, y osadas mezclas de algodón y cachemira, por citar sólo algunas.

Y conferencias, animaciones... ¿Quiere saber más? Abra las puertas de Tissu Premier y deje paso a la moda más cálida en pleno invierno.



Nuevos expositores

El poder de atracción de Tissu Premier hace que los expositores repitan...:

- D & D (accesorios textiles, plisados, costura a láser, bordados, botones y cinturones)
- DIGITEX (estampado, de Bélgica)
- IPEKER (especialista turco en cupro, fibra textil artificial)
- TROFICOLOR TEXTEIS (sportswear, casual y denim, de Portugal)
- AURIC (confección, de la India)
- SHARKAWY (camisería, de Egipto)
- TESSITURA MAURI y 2A (accesorios, del consorcio italiano FIT)
- CAMBRAI BRODERIES

... Y que se añadan otros nuevos:

- CHAINE ET TRAME/TECMODA (estampado, de Francia)
- GRUPO TAVEX (denim, de España)



En el ámbito de la moda...

Propuestas por descubrir: 14 estilos de moda para los mercados del hombre y la mujer, 2 espacios de moda infantil y 4 temas de actualización de Invierno 2010/11.

Destacado: Un foro específico de la moda casual, ENJOY CASUAL TIME, propone un viaje al centro mismo de las grandes ciudades. El estilo casualwear, muy urbano, impecable e imperceptiblemente técnico viste a los urbanitas nómadas de un «happy new world». Las variaciones infinitas del tejido denim ligero, el tecnicismo y las características de innovación dan lugar a una nueva forma de elegancia urbana, con el agradable tacto del punto Kevlar de Lurdes Sampaio, los algodones trabajados de FPP Cotonnades y Folgarolas, los acabados de Troficolor, la camisería masculina de la firma egipcia Sharkawy, y la sensación de bienestar de la Denim Therapy del líder español Tavex.

¡Una novedad que no puede perderse! La visita guiada de las tendencias. Las tendencias se aprecian, se observan y, en adelante, se escucharán. Y así será gracias a una visita comentada de los espacios del foro a cargo de Marine Lacoste, recién llegada de la ESMOD.

Para entenderlo todo: Conferencias sobre tendencias TISSU PREMIER por PECLERS PARIS. El dúo de prospectiva y estilo regresa con las explicaciones sociológicas de Françoise Serralta y la información sobre moda y estilo de Dominique Mettraux, todo ello amenizado con presentaciones en Power Point, fotografías de tejidos, información sobre géneros y proyecciones de siluetas que permiten anticipar el producto acabado. ¡Todo para lograr una comprensión óptima!





El progreso de un modelo

Sueños de papel...

Una creación empieza siempre con un esbozo que se transforma en tela y en patrón antes de convertirse en una prenda o un accesorio de moda. Los efímeros y delicados vestidos de papel imaginados por los creadores de **Maisons de Mode** para la exposición "Paper Dress" reproducen su proceso creativo.

11 creadores y 11 obras remarquables en exposición.

... Y encaje

En la entrada del salón y como avance de la exposición "**AUX MARINS CELESTES**" de la Ciudad Internacional del Encaje de Calais, TISSU PREMIER invita a participar a un grupo de jóvenes creadores de la asociación "Mode et Arts du Futur".



En el ámbito de la distribución...

Tissu Premier se dirige a las marcas especializadas en distribución textil y moda, y se esfuerza por responder a los interrogantes de los visitantes con **conferencias** altamente profesionales:

- La nueva tipología de consumidores responsables, por Julie Blaszczyk, jefe de proyecto Moda y Belleza, **Nelly RODI** – miércoles 20 de enero a las 10:00 h.

- Los retos de la distribución para volver a colocar en el centro de su estrategia el producto y los valores inmateriales y no el precio, por **Philippe MOATI**, profesor de ciencias económicas en la Universidad de París VII y director de investigación del **CRÉDOC** (Centro de investigación para el estudio y la observación de las condiciones de vida) – miércoles 20 de enero a las 11:00 h.

- **Por qué la distribución debe sustituir al individuo en el núcleo de su estrategia**, por Xavier Charpentier, de la sociedad de asesoramiento e investigación **Free Thinking**, dedicada a la escucha y la comprensión de conversaciones y a la gestión del consumidor 2.0. Luc Wise de la agencia **Agence V**, director general responsable de estrategias (grandes cuentas de la distribución) – jueves 21 de enero a las 11:00 h.



Para concluir

Tissu Premier, EL salón de tejidos y accesorios de la moda europea de gran difusión, ofrece:

- 2 días de duración
- Más de 4.100 visitantes europeos (responsables, compradores y estilistas)
- 120 expositores internacionales (tejedores de tela, tejedores de punto, estampadores, diseñadores y proveedores de accesorios)
- 14 países (84 % Europa, 14 % Mediterráneo, 2% Asia-Océano Indico)
- Un foro de tendencias completo y exclusivo
- 6 conferencias
- La mejor solución de calidad/precio del mercado
- Propuestas de moda femenina, infantil, masculina y ropa de imagen



CONTACTO CON PRENSA FRANCESA
Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYN
TEL. 33 (0)3 20 89 01 23 - Fax : 33 (0)3 20 89 00 01
E-mail : contact@scherzo.fr

CONTACTO CON PRENSA INTERNACIONAL
CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

Información práctica de Tissu Premier

En el Grand Palais

Miércoles 20 de enero de las 9h a las 19h & Jueves 21.01.09 de las 9h a las 18h

E-mail : jsegond@eurovet.fr

www.tissu-premier .com

