

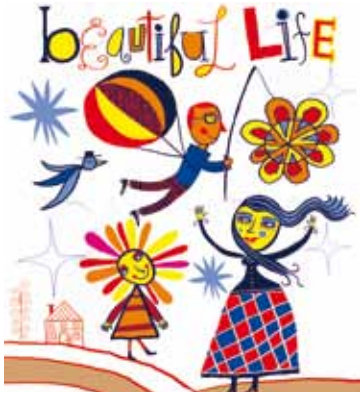
INFO PRESSE. Lille, den 12 janvier 2010

TISSU PREMIER BRINGT SONNE IN DIE MODE !

Für 2011 verspricht Tissu Premier uns einen glänzenden Sommer, voller Sonne und Fantasie, mit Farben und Muster die die Fülle der Natur widerspiegeln. Aber auch gehobene Eleganz und Stil die Fluidität, Klarheit und Nüchternheit betonen.

Die Messe wird ebenfalls die Tendenzen der kommenden Wintermode bestätigen: fließende, männlich betonte stilvolle Drapierungen, Druckmotive, Mobiliar, Stahl, Metal- und Edelrost Effekte, waghalsige Verbindungen zwischen Wolle und Kaschmir... und noch Vieles mehr.

Vorträge, Präsentationen, Animationen, wollen Sie mehr davon erfahren? Kommen Sie zu Tissu Premier, die Messe, die Sonne in den Winter bringt.



Neue Aussteller

Die Attraktivität von Tissu Premier zieht immer neue Aussteller an:

- D & D (Textil Zubehör, Plissage, Laserschnitt, Stickereien, Knöpfe und Gürtel..)
- DIGITEX (Belgische Druckfirma)
- IPEKER (Spezialist aus der Türkei für Cupro, eine künstliche Textilfaser)
- TROFICOLOR TEXTEIS (Sportswear, Casual und Denim aus Portugal)
- AURIC (Fertigkleidung aus Indien)
- SHARKAWY (Shirting aus Ägypten)
- TESSITURA MAURI und 2A (Zubehör des italienischen FIT Konzern)
- CAMBRAI BRODERIES

Und überzeugt ehemalige Aussteller wiederzukommen:

- CHAINE ET TRAME/TECMODA (Französische Druckstoffe)
- GRUPO TAVEX (Spanischer Denim)

Was die Mode betrifft....

Entdeckung ! 14 modische Einstellung für die Herren- und Damenmode, 2 Tische für Kindermode und 4 Aktualisierungsthemen für die 2010/2011 Wintermode.

Aufgepaßt ! Ein spezifisches Forum, rein dem Casual gewidmet : ENJOY CASUAL TIME, reise in das Herz der Großstädte. Urban chic, clean und geprägt technisch, das casualwear ist Mode für städtische Nomaden, Einwohner einer «happy new world». Endlose Variationen des leichten Denim, Technik und Innovation für eine neue Form städtischer Eleganz zum Antasten: die Kevlar-Masche von Lurdes Sampaio , die Verarbeitete Baumwolle von FPP Cottonades und Folgarolas, die Ausführungen von Troficolor, Shirting für Männer des Ägypter Sharkawy, oder die sinnliche Denim Therapy des Leaders aus Spanien, Tavex.

Neuheit ! Eine Führung durch die Welt der Tendenzen. Betrachten, anfassen, einschätzen... aber auch anhören, dank einer Führung mit Kommentar der verschiedenen Tische des Forums durch Marine Lacoste, junge Diplomandin von ESMOD.

Tendenzen von Morgen ! Tissu Premier in Zusammenarbeit mit PECLERS PARIS lädt Sie ein zu den Tendenz -Vorträgen. Die Soziologin Françoise Serralta und die Mode Spezialistin Dominique Mettraux geben uns einen Überblick der Zukunftsforschung und Stile von Morgen, mit Powerpoint, Stoffmuster, Informationen über neue Textilien sowie Silhouetten die es möglich machen die Anwendung des Endprodukts zu visualisieren. Alles für eine bessere Lesbarkeit !





Von der Idee zum Model

Träume aus Papier.....

Une création démarre toujours par un croquis qui se transforme en toile et en patron avant de devenir un vêtement ou un accessoire de mode. Les éphémères et robes de papier imaginées par les créateurs de **Maisons de Mode** pour l'exposition "Paper Dress" poursuivent leur processus créatif.

11 créateurs, 11 œuvres sensibles en exposition.

.....und aus Spitzen

Am Messeingang, als Vorschau zur Ausstellung « **AUX MARINS CELESTES** » der «Cité Internationale de la dentelle» in Calais (Museum des Spitzengewerbes), hat TISSU PREMIER eine Gruppe junger Designer des Verbandes « Mode et Arts du Futur » eingeladen ihre Projekte vorzutragen.



Was den Handel betrifft....

Tissu Premier wendet sich vor Allem an die Fachleute des Mode- und Textilhandel und bemüht sich den Fragen und Bedürfnissen der Besucher durch faktenkundige Informationen und Vorträge von hohem Niveau gerecht zu werden:

- Ein neues Konsumentenverhalten: der verantwortliche Verbraucher - von Julie Blaszczyk, Projektleiter bei & Beauté, **Nelly RODI** - Mittwoch 20 Januar - 10 Uhr.

- Die Herausforderungen des Modehandels: Rückkehr zu einer Strategie die auf Produktqualität und immaterielle Werte basiert und nicht nur auf den Preis - von **Philippe MOATI**, Professor für Wirtschaft an der Universität Paris VII und Forschungsdirektor am **CRÉDOC** (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) - Mittwoch 20 Januar - 11 Uhr.

- **Warum der Handel das Individuum wieder zum Kernpunkt seiner Strategie machen muß** - von Xavier Charpentier, von der Marketing Agentur **Free Thinking**, die sich mit Kundenorientierung, Kundenbefragung und Kundenmanagement 2.0 befaßt sowie Luc Wise von der Agentur **Agence V**, Generaldirektor für Strategien (Großkunden im Handelsbereich) - Donnerstag 21. Januar, 11 Uhr.



Zum Schluß

Tissu Premier, ist DIE Messe für Alles was Textilien, Mode und Zubehör für den europäischen Mode Großhandel betrifft:

- 2 Tage
- Über 4 100 Besucher aus Europa (Entscheidungsträger, Einkäufer und Designer)
- 120 international Aussteller (Weber, Stricker, Drucker, Designer und Zubehör Lieferanten)
- 14 Länder (84 % Europa, 14 % Mittelmeerraum, 2% Asien/Indischer Ozean)
Ein einzigartiges Forum in dem sämtliche Tendenzen vertreten sind.
- 6 Vorträge
- Die Preis-Leistung Lösung für den Marktkern
- Ein Angebot für die Frauenmode, die Kindermode, die Herrenmode und die Statuskleidung.

PRESSEKONTAKT FRANKREICH
Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYN
TEL. 33 (0)3 20 89 01 23 - Fax : 33 (0)3 20 89 00 01
E-mail : contact@scherzo.fr

INTERNATIONALE PRESSEKONTAKT
CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

Tissu Premier Praktische Informationen

Messezentrum Lille Grand Palais
Mittwoch 20. Januar von 9 bis 19 Uhr & Donnerstag 21. Januar 2009 von 9 bis 18
E.mail : jsegond@eurovet.fr
www.tissu-premier .com

