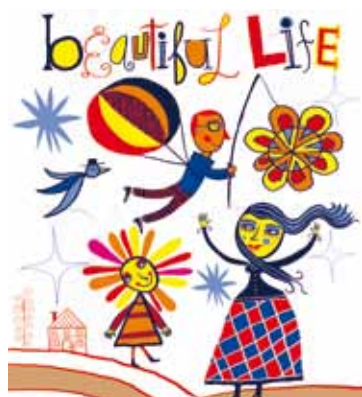


INFO PRESSE. Lille, 13 novembre 2009

## Tinte unite o motivi, basici o fantasia, Il sole splende già a TISSU PREMIER !

L'inverno è alle porte... ma ciò non fa la differenza! Tissu Premier sta preparando l'estate che metterà in mostra a Lille Grand Palais e che proporrà ai 4000 visitatori attesi: 48 ore per lavorare, immaginare, capire, ... 48 ore non di più... Perché da tempo è già stato assodato che Tissu Premier racchiude due giorni di efficacia e una boccata di ossigeno. Ce lo conferma ESCAPE, la tematica dell'estate 2011, per divertire gli occhi e stuzzicare i neuroni.



### POSIZIONI

In estate alla Moda piacciono i pizzi. Le sfilate per l'estate 2010 hanno già espresso questo dolce come back a tendenze «sottosopra» come negli 80'.

TISSU PREMIER, che ama i motivi, vuole esplorare questo diverso modo di disegnare la materia. Leggeri, volatili, i pizzi e i ricami giocano tra pieno e vuoto, disegno e trasparenza e trovano il proprio posto in tutti i campi dell'art de vivre: dalla moda, per donna e anche uomo, perché no, alla decorazione e biancheria per la casa.

Nuove partnership nascono o continuano con la Fédération Française de la Dentelle et de la Broderie, con La Cité Internationale de la Dentelle et de la Mode à Calais con Françoise Goursol, MAISONS DE MODE e i suoi stilisti, ESMOD e la sua rete internazionale, CAMBRESIS textile, la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre.

TISSU PREMIER metterà in risalto pizzi e i ricami in una filosofia contemporanea, precisa e insolita. I pizzi e i ricami in tutte le loro forme e tecniche ma anche stampe e finzioni grafiche, floreali e etniche, all'ufficio stampa/VIP, all'ingresso del salone della mostra, nel forum e ovviamente negli stand.

### GLI APPUNTAMENTI MODA

#### ESCAPE, i colori dell'estate 2011

La gamma ESCAPE: con un semplice tocco, scappare, andare lontano, navigare sui propri sogni, trovare lo slancio, prendere le distanze per ritrovare freschezza creativa, ottimismo dinamico, tranquilla ingenuità, radici vivifiche, ripensare le nostre vite e le nostre necessità.

- PARADISE

Pastelli vivi, rasi, pizzi, disegni, flower power, campestre, annessato, fluido, dévoré, ricamato, bayadère, a quadri, leggero, naïf, tenero, artificiale, pulito, modernista, immaginario anni 50-60.

- MARE NOSTRUM

Urbano, essenziale, grafico, minimalista ma complesso, solare, architettonico, dinamizzato, caloroso e fresco, netto, geometria variabile, righe, artigianale, rugoso, primitivo, sud, semplice, pulito, flessibile.

- HEROES

Basico, emblematico, sportivo e urbano, origine, vivo, suonante, lavato, dinamico, luminoso, astratto, tecnicità, nomade, positive attitude, semplificato, radicale, vero, idealista, one world.



Cité de la Dentelle de Calais



Peclers Paris



Peclers Paris

## Il FORUM, come un rimedio antiuggiosità

Contro la crisi, diamo vita al nostro desiderio di allegria, energia e semplicità! Lavorare per una moda più durevole, più intemporale senza rinnegare il breve termine e le sue esigenze di novità. Autorizzare un classicismo giacente abbinato ad una cascata di colori, disegni, righe.

### Quattro tematiche e diciotto piste di moda per il forum estate 2011...

- Una natura floreale, illustrata da uno stile vanescente, leggero, prezioso, ...
- Un'atmosfera solare fatta di energia, terra, fuoco, ...
- Il vagabondare con mezzetinte scure, l'idea del viaggio all'antica quando si aveva tutto il tempo.
- Lo charme su una tematica sportiva, quella del tennis, dai colori semplici

### Il forum last minute

- Una tematica interstagionale per l'attualizzazione dell'inverno.

## LA POSTA IN GIOCO PER LA DISTRIBUZIONE

TISSU PREMIER prosegue le proprie investigazioni nel campo dei consumi attraverso un rinnovato programma di conferenze. Ad oggi:

- Tendenze TISSU PREMIER con **PECLERS PARIS**. Un nuovo olismo positivo ossia 'Come riconciliare i contrari e i complementari, il corpo e lo spirito, l'emozione e la ragione' con Françoise Serralta (ricerca e prospettiva) e Dominique Mettraux (stile).
- La nuova tipologia di consumatori responsabili con Julie Blaszczyk. Capo progetto Mode & Beauté, **Nelly RODI**.
- Le poste in gioco della distribuzione per rimettere nel cuore della strategia il prodotto e i valori immateriali e non più il prezzo con **Philippe MOATI**, professore di scienze economiche all'Université Paris VII e direttore di ricerca al **CRÉDOC** (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie).



## MOSTRE QUI E LA

### DREAM LAB, sogno di pizzi e carta. Work in progress...

Una creazione inizia sempre con uno schizzo che poi diventa tessuto e cartamodello per trasformarsi in abito o accessorio di moda. Gli abiti cartacei effimeri e delicati immaginati dai creatori di MAISONS DE MODE, per l'Expo Designers "Paper Dress", proseguono il loro processo creativo e si mostrano arricchiti di pizzi e ricami.

### Marins célestes

In anteprima alla mostra alla Cité Internationale de la Dentelle de Calais, «Marins Célestes» Françoise Goursol e l'associazione pluridisciplinare «Mode et art du futur» presenteranno un approccio etnocosmologico del pizzo al maschile.

## E ANCORA...

- Animazione: ENJOY CASUAL TIME per valorizzare i capi di cotone, gli shirting, i flats, i veri e finti denim, per lo sportswear, l'active wear e il casual wear.
- TISSU PREMIER è uno dei principali saloni del Nord Europa che rinforza la promozione presso i visitatori fissando il Nord come meta e invitando nuovi importanti esponenti britannici e olandesi.



CONTATTO STAMPA FRANCIA  
Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYNE  
TEL. 03.20.89.01.23 - Fax : 03.20.89.00.01  
E-mail : contact@scherzo.fr

CONTATTO STAMPA INTERNAZIONALE  
CHRISTINE DELATRE COMMUNICATION  
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72  
E-mail : c.delatre.presse@orange.fr

## Tissu Premier Pratique

A Lille Grand Palais  
Mercoledì 20 Gennaio dalle 9 alle 19 & Giovedì 21 Gennaio 2009 dalle 9 alle 18  
E.mail : visiteursdo2@euovet.fr  
www.tissu-premier .com

