

# tissu premier

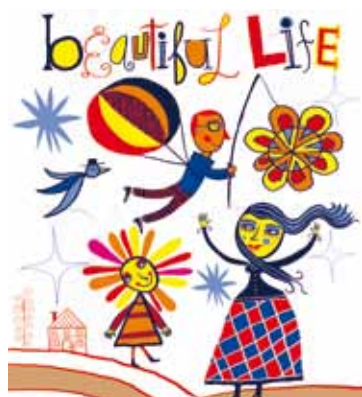
20.21 JAN. 2010

Lille Grand Palais - France

INFO PRESSE. Lille, le 13 novembre 2009

## Uni ou imprimé, "basic" ou fantaisie, Décrochez le soleil à TISSU PREMIER !

L'hiver arrive à grand pas... Qu'à cela ne tienne ! Tissu Premier prépare l'été qui s'exposera à Lille Grand Palais et proposera aux 4000 visiteurs attendus, 48 heures pour travailler, imaginer, comprendre, ... 48 heures pas plus.... Parce que depuis longtemps la preuve est faite, Tissu Premier, c'est deux jours d'efficacité et une bouffée d'oxygène, ce que nous confirme ESCAPE, le thème été 2011, pour s'amuser l'œil et chatouiller ses neurones.



### PARTIS PRIS

L'été, la Mode aime la dentelle. Les défilés pour l'été 2010 ont exprimé le début de ce retour amoureux avec des tendances au «dessus dessous» très 80's.

TISSU PREMIER qui aime l'imprimé veut explorer cette autre façon de dessiner la matière; légères, aériennes, la dentelle et la broderie jouent entre le plein et le vide, le dessin et sa transparence et trouvent leur place dans tous les domaines de l'art de vivre : de la mode, pour la femme et pourquoi pas pour l'homme, à la décoration et au linge de maison.

Des partenariats se construisent ou se poursuivent avec la Fédération Française de la Dentelle et de la Broderie, avec La Cité Internationale de la Dentelle et de la Mode à Calais autour du travail de Françoise Goursol, MAISONS DE MODE et ses créateurs, ESMOD et son réseau international, CAMBRESIS Textile, et les dentelles de CAUDRY.

TISSU PREMIER mettra en lumière la dentelle et la broderie dans un esprit contemporain, pointu et décalé. La dentelle et la broderie dans tous leurs états et toutes leurs techniques mais aussi en impression et faux semblants graphiques, floraux ou ethniques, au bureau de presse/VIP, à l'entrée du salon sur les expositions, le forum et bien sûr chez les exposants.

### LES RENDEZ-VOUS MODE

#### ESCAPE, les couleurs de l'été 2011

La gamme ESCAPE : d'une simple touche, s'échapper, s'évader, surfer sur ses rêves, se ressourcer, prendre de la distance pour retrouver une fraîcheur créative, un optimisme moteur, une naïveté reposante, des racines dynamisantes, pour repenser nos envies et nos besoins.

- PARADISE

Pastels vifs, tulles et dentelles, imprimés, flower power, champêtre, flouté, fluide, dévoré, brodé, bayadère, à carreaux, léger, naïf, tendre, artificiel, propre, moderniste, imaginaire 50's- 60's.

- MARE NOSTRUM

Urbain, essentiel, graphique, minimal mais complexe, solaire, architecturé, dynamisé, chaleureux et frais, net, géométrie variable, rayures, artisanal, rugueux, primitif, sud, simple, propre, souple.

- HEROES

Basique, emblématique, sportif et urbain, origine, vif, claquant, lavé, dynamique, lumineux, abstrait, technicité, nomade, positive attitude, simplifié, radical, vrai, idéaliste, one world.



Cité de la Dentelle de Calais



Peclers Paris



Peclers Paris

## Le FORUM, comme un remède antimorosité

Contre la crise, satisfaisons nos envies de gaité, d'énergie et de choses simples ! Travailler pour une mode plus durable, plus intemporelle sans pour autant nier le court terme et ses exigences de nouveautés. S'autoriser un classicisme sous-jacent associé à un foisonnement de couleurs, d'impression, de rayures.

### Quatre thèmes pour seize pistes de mode font le forum été 2011....

- Une nature florale, illustrée par un style évanescent, léger, précieux, ...
- Une ambiance solaire faite d'énergie, de terre, de feu, ...
- L'errance en demi-teintes sombres, l'idée d'un voyage à l'ancienne, où l'on prendrait son temps.
- Le charme sur un thème sport, tennis, simple en couleurs.

### Le forum last minute

- Un thème d'intersaisons pour l'actualisation d'hiver.

## LES ENJEUX DE LA DISTRIBUTION

TISSU PREMIER poursuit ses investigations en matière de consommation dans un programme de conférences renouvelé. A ce jour :

- Tendances TISSU PREMIER par **PECLERS PARIS**. Un nouvel holisme positif ou comment réconcilier les contraires et les complémentaires, le corps et l'esprit, l'émotionnel et le rationnel par Françoise Serralta (recherche et prospective) et Dominique Mettraux (style).
- La nouvelle typologie de consommateurs responsables par Julie Blaszczyk, chef de projet Mode & Beauté, **Nelly RODI**.
- Les enjeux de la distribution pour remettre au cœur de sa stratégie le produit et les valeurs immatérielles et non plus le prix par **Philippe MOATI**, professeur de sciences économiques à l'Université Paris VII et directeur de recherche au **CRÉDOC** (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie).



## ICI ET LA, DES EXPOSITIONS

### DREAM LAB, rêve en dentelles et en papier. Work in progress...

Une création démarre toujours par un croquis qui se transforme en toile et en patron avant de devenir un vêtement ou un accessoire de mode. Les éphémères et délicates robes de papier imaginées par les créateurs de MAISONS DE MODE pour l'Expo Designers "Paper Dress" poursuivent leur processus créatif et se rêvent parées de dentelles et de broderies.

### Marins célestes

En avant-première de l'exposition à la Cité Internationale de la Dentelle de Calais, «Marins Célestes» Françoise Goursol et l'association pluridisciplinaire «Mode et art du futur» présenteront une approche ethno-cosmologique de la dentelle au masculin.

## ET ENCORE...

• En animation : ENJOY CASUAL TIME pour valoriser les cotonnades, le shirting, les flats, les vrais et faux denims, pour le sportswear, l'active wear et le casual wear.

• Salon majeur en Europe du Nord, TISSU PREMIER renforce la promotion visiteurs et met le Cap au Nord en invitant de nouveaux décideurs britanniques et néerlandais.

### CONTACT PRESSE FRANCE

Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYIN  
TEL. 03.20.89.01.23 - Fax : 03.20.89.00.01  
E-mail : contact@scherzo.fr

### CONTACT PRESSE INTERNATIONALE

CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION  
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72  
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

## Tissu Premier pratique

A Lille Grand Palais  
Mercredi 20 de 9h à 19h00 et Jeudi 21 janvier 2010 de 9h à 18h00  
E.mail : visiteursdo2@euovet.fr  
www.tissu-premier.com

