

tissu premier

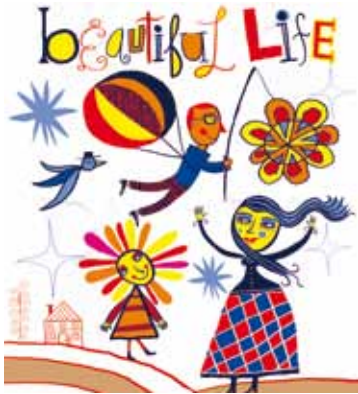
20.21 JAN. 2010

Lille Grand Palais - France

INFO PRESSE. Lille, den 13. november 2009

Einfarbig oder bedruckt, Basis oder Fantasie, Holen Sie sich die Sonne mit TISSU PREMIER!

Der Winter naht mit großen Schritten... Auf dass es so bleibt! Tissu Premier bereitet den Sommer vor, der sich in Lille Grand Palais ausstellen wird und bietet den erwarteten 4000 Besuchern 48 Stunden zum Arbeiten, Vorstellen, Verstehen,... 48 Stunden und nicht mehr.... Denn der Beweis wurde schon vor langer Zeit geliefert, Tissu Premier, heißt zwei Tage Effizienz und ein frischer Wind, was uns ESCAPE, das Sommerthema 2011 bestätigt, um das Auge zu amüsieren und die Neuronen zu kitzeln.



GESTARTET ANGENOMMEN

Diesen Sommer mag die Mode Spitze. Die Modenschauen für den Sommer 2010 zeigten den Anfang dieses Come Backs, mit der Tendenz „Dessus Dessous“ very 80tens.

TISSU PREMIER liebt Bedrucktes und möchte diese andere Art das Material zu zeichnen weiter ausbauen; leicht, luftig, Spitze und Stickerei spielen zwischen geschlossen und offen, Muster und Transparenz, die ihren Platz in allen Bereichen der Lebenskunst finden: Mode, für die Dame und warum nicht auch für den Herren, Dekoration und Haushaltswäsche.

Partnerschaften mit dem Französischen Verband für Spitze und Stickerei, mit der Cité Internationale de la Dentelle und de la Mode in Calais und um die Arbeit von Françoise Goursol, MAISONS DE MODE und ihre Modeschöpfer, ESMOD und sein internationales Netz, CAMBRESIS Textil und dem Europäischen Zusammenschluss für Leinen und Hanf werden weitergeführt oder auch neu entwickelt.

TISSUS PREMIER wird die Spitze und Stickerei in einem zeitgenössischen Esprit, hochqualifiziert und unerwartet, in Szene setzen. Spitze und Stickerei in ihrer ganzen Art und Technik, aber auch in Druck und trägerischen Grafiken, blumig und ethnisch, im Pressebüro/VIP, am Messeingang, in der Ausstellung, dem Forum und natürlich bei den Ausstellern.

DIE MODETREFFEN

ESCAPE, die Farben des Sommers 2011

Das ESCAPE Sortiment: Mit einer einzige Berührung, ausbrechen, dem Alltag entfliehen, auf seinen Träumen surfen, sich erholen, auf Distanz gehen, um eine kreative Frische wiederzufinden, einen antreibenden Motor, eine erholsame Naivität, dynamische Wurzeln, unsere Wünsche und Bedürfnisse neu überdenken.

- PARADISE

Lebendige Pastellfarben, Tüll und Spitzen, Muster, Flower Power, ländlich, locker, fließend, verschlungen, bestickt, Bajadere, kariert, leicht, naiv, zart, künstlich, sauber, modernistisch, imaginäre 50iger- 60iger.

- MARE NOSTRUM

Städtisch, wesentlich, grafisch, minimal aber komplex, solar, architektonisch, dynamisch, herzlich und frisch, klar, geometrisch variabel, gestreift, handgemacht, rau, unverfälscht, südlich, einfach, sauber, weich.

- HEROES

Basisch, sinnbildlich, sportlich und städtisch, original, lebendig, verblüffend, ausgewaschen, dynamisch, hell, abstrakt, technisch, nomadenhaft, positive Ausstrahlung, vereinfacht, radikal, wahr, idealistisch, one World.



Cité de la Dentelle de Calais



Peclers Paris



Peclers Paris

Das FORUM, wie ein Mittel gegen Verdrossenheit

Gegen die Krise wollen wir unsere Lust auf Fröhlichkeit, Energie und einfache Dinge befriedigen! Für eine dauerhaftere Mode arbeiten, zeitloser ohne dabei die Kurzfristigkeit und die Anforderungen auf Neuheiten zu leugnen. Sich eine tieferliegende Klassik erlauben, verbunden mit einer Fülle von Farben, Mustern und Streifen.

Vier Themen für achtzehn Modepisten machen das Sommerforum 2011....

- Eine blumige Natur, illustriert durch einen sich verflüchtigen Stil, leicht, kostbar, ...
- Eine sonnige Atmosphäre voller Energie, Erde, Feuer, ...
- Verirrungen in halbdunklen Farben, die Idee einer Reise wie damals, als man sich noch Zeit nahm.
- Der Charme zu einem Sportthema, Tennis, einfach in den Farben.

Das Last Minute Forum

- Ein Zwischensaisonthema für die Winter-Aktualisierung.

DIE EINSÄTZE IM VERTRIEB

TISSU PREMIER verfolgt seine Erkundungen in Sachen Konsum in einem erneuerten Konferenzprogramm. Bis zum heutigen Tag:

- TISSU PREMIER Tendenzen von **PECLERS PARIS**. Ein neuer positiver Holismus oder Wie können Gegensätze und Ergänzungen, Körper und Seele, emotionell und rational miteinander in Einklang gebracht werden von Françoise Serralta (Forschung und Trendanalyse) und Dominique Mettraux (Stil).
- Die neue Typologie der verantwortungsvollen Verbraucher von Julie Blaszczyk. Projektleiterin Mode & Schönheit, **Nelly RODI**.
- Die Einsätze des Vertriebs, um das Produkt und die immateriellen Werte in den Vordergrund seiner Strategie zu stellen und nicht den Preis von **Philippe MOATI**, Professor für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paris VII und Direktor für Forschung im **CRÉDOC** (Forschungszentrum für Studien und Beobachtungen von Lebensbedingungen).



HIER UND DORT, DIE AUSSTELLUNGEN

DREAM LAB, Traum aus Spitze und Papier. Work in progress...

Eine Kreation beginnt immer mit einem Entwurf und verwandelt sich dann in Stoff und Schnittmuster bevor es zu einem Kleidungsstück oder Modeaccessoire wird. Die Kurzlebigkeit und zarten Papierkleider, kreiert von den Modeschöpfern der MAISONS DE MODE für die Designer-Ausstellung "Paper Dress", verfolgen ihren kreativen Vorgang und träumen von Spitze und Stickereien.

Marins célestes

Als Voraufführung der Ausstellung in der Cité Internationale de la Dentelle von Calais, präsentieren «Marins Célestes» Françoise Goursol und die multidisziplinäre Vereinigung «Mode et art du futur» einen ethnokosmologischen Ansatz für männliche Spitze.

UND AUCH...

- Als Animation: ENJOY CASUAL TIME um den Baumwollstoff, Shirting, Flats, wahre und falsche Jeans, Sportswear, Active Wear und Casual Wear aufzuwerten
- Als wichtigste Messe in Nordeuropa verstärkt TISSU PREMIER das Besucherangebot und setzt auf den Kap im Norden indem neue britische und holländische Entscheidungsträger eingeladen wurden.

PRESSEKONTAKT FRANKREICH

Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYN
TEL. 03.20.89.01.23 - Fax : 03.20.89.00.01
E-mail : contact@scherzo.fr

INTERNATIONALER PRESSEKONTAKT

CHRISTINE DELATRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

Tissu Premier praktisch

In Lille Grand Palais
Mittwoch 20. Januar von 9 bis 19 Uhr & Donnerstag 21. Januar 2009 von 9 bis 18
E.mail : visiteursdo2@euovet.fr
www.tissu-premier .com

