

Lille, le 22 janvier 2010

Tissu Premier respire l'optimisme !

Une explosion de couleurs et de matières, des impressions impressionnantes, romantiques, champêtres, vitaminées à souhait ! Des matières fluides, légères et innovantes pour le bien-être ! Tous les ingrédients de la Beautiful Life y étaient.

TISSU PREMIER, carrefour d'échanges et d'affaires, a répondu aux attentes de 3661 visiteurs dont 35% d'internationaux. Se sont croisés dans les allées : les marques, les créateurs, et tous les grands acteurs de la distribution nord-européenne (TOPO KINDERMODEN, TOMMY HILFIGER, BLUE STORES, C&A, CASSIS, TONICKX, WAJCTEX, WESCO, MONOPRIX, GROUPE ZANNIER, CYRILLUS, CHATTAWAK, CHOMARAT, GROUPE BEAUMANOIR, AQUASCUTUM/JAEGER, Mc KAYS, NEXT, DEBENHAMS, PINEAPPLE, M&S MODE, MISS ETAM, FASHION 2 WEAR, etc.)



Les acheteurs du circuit court, présents en masse, ont ainsi trouvé les toutes dernières nouveautés pour l'été 2010 voir même leur actualisation pour le prochain hiver. Tous ont refermé les portes du salon, forts d'une vision éclairée et positive, et nantis d'arguments et atouts garants de la réussite de futures saisons commerciales.

Créatifs et réactifs, c'est le parti pris des tisseurs et des fabricants. TISSU PREMIER et les acheteurs leur ont donné raison, le courant d'affaires a été bon. Des composants inattendus pour des fibres novatrices, du denim « thérapeutique », des fermetures à glissière en résine pour plus de souplesse, des dentelles raffinées, des broderies découpées au laser, des nouvelles techniques d'impression jet d'encre : tous démontrent les efforts et les investissements sur le long terme pour encourager le maintien des savoir faire et développer l'innovation. Les nouveaux exposants français et étrangers ont remporté un franc succès. A noter également l'arrivée du « e-service » : une offre en ligne de tissus, renouvelée en permanence et disponible immédiatement.

Côté Nord, Maisons de Mode affirme d'année en année la qualité de ses créateurs. L'avant-première de l'exposition « Aux Marins Célestes » a suscité curiosité et intérêt. Quant aux exposants régionaux, leur satisfaction participe au consensus général.

Les tendances TISSU PREMIER ont fait flasher les imprimés, éclore les cotonnades fleuries, orienter les rayures dans tous les sens. Parallèlement, des matières seconde peau, légères et fluides, un ensemble privilégiant le confort et le fonctionnel. Quelques mots d'ordre : aérien, bien-être, élégance, gaieté....

Une mode qui rassure les acteurs de la distribution, confrontés à la mutation des comportements de consommation, accélérée par la crise ainsi que par les effets de « l'électronisation » du commerce. Le salon et ses exposants l'ont bien compris : le rythme de la mode s'intensifie, les collections se renouvellent pour faire face à des consommateurs qui ont fait évoluer au fil du temps leurs envies d'achat (fréquence, exigence de nouveaux produits, de nouvelles technologies...). L'acteur de mode a aussi besoin d'information et d'intelligence : le public était au rendez-vous des conférences de TISSU PREMIER. Toutes les recettes pour séduire le consommateur à l'ère de l'immatériel ont été disséquées. Des solutions pour répondre aux profondes mutations de la consommation, s'adapter à une véritable révolution de celle-ci et positiver l'avenir. (Podcast à télécharger prochainement sur le site www.tissu-premier.com)

Rendez-vous les 1er et 2 septembre 2010 à Lille Grand Palais

CONTACT PRESSE FRANCE
Scherzo : Christine NACRY
TEL. 03.20.89.01.23 - Fax : 03.20.89.00.01
E-mail : contact@scherzo.fr

CONTACT PRESSE INTERNATIONALE
CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

