

tissu premier

20.21 JAN. 2010

Lille Grand Palais - Frankreich

Lille, den 22 janvier 2010

Tissu Premier strahlt Optimismus aus!

Eine Explosion von Farben und Materialien nach Wunsch, eindrucksvolle Eindrücke, romantisch, ländlich, voller Vitamine! Fließende, leichte und innovierende Materialien für das Wohlbefinden! Alle Zutaten für das Beautiful Life waren gegenwärtig.

TISSU PREMIER, Treffpunkt für Austausch und Handel, erfüllte die Erwartungen von 3661 Besuchern, darunter 35 % international. Es trafen sich in den Alleen: Marken, Modeschöpfer und alle großen Akteure aus dem nordeuropäischen Vertrieb (TOPO KINDERMODEN, TOMMY HILFIGER, BLUE STORES, C&A, CASSIS, TONICKX, WAJCTEX, WESCO, MONOPRIX, GROUPE ZANNIER, CYRILLUS, CHATTAWAK, CHOMARAT, GROUPE BEAUMANOIR, AQUASCUTUM/JAEGER, Mc KAYS, NEXT, DEBENHAMS, PINEAPPLE, M&S MODE, MISS ETAM, FASHION 2 WEAR, etc.)



Die massenweise vertretenen Käufer des kurzfristigen Warenumsatzes fanden so ihre Aktualisierung für den Sommer 2010 und sogar für den nächsten Winter. Alle schlossen die Türen der Messe gestärkt mit einem aufgeklärten und positiven Blick, ausgestattet mit Argumenten und Trümpfen, Garantien für einen Erfolg der kommenden Geschäftssaison.

Die Weber und Hersteller übernahmen den kreativen und reaktiven Part. TISSU PREMIER und die Käufer gaben Ihnen Recht, die Geschäftswelle war gelungen. Unerwartete Bestandteile bei den innovativen Fasern, „therapeutisches“ Denim, Reißverschlüsse mit Gleitführungen aus Harz für mehr Flexibilität, raffinierte Spitze, mit Laser zugeschnittene Stickereien, neue Druckereitechniken in Farbstrahlendruck: Alle zeigen Bemühungen und langfristige Investitionen an, um die Aufrechterhaltung des Know-how zu unterstützen und die Innovation weiter zu entwickeln. Die neuen französischen und ausländischen Aussteller errungen einen wahren Erfolg. Festzuhalten ist ebenfalls der „e-Service“: ein Online-Angebot für Stoffe, der ständig erneuert wird und sofort verfügbar ist.

Hinsichtlich des Nordens setzt sich Maisons de Mode Jahr für Jahr mit der Qualität seiner Modeschöpfer durch. Als Vorpremiere rief die Ausstellung „Aux Marins Célestes“ Neugierde und Interesse hervor. Was die regionalen Aussteller betrifft, so trägt ihre Zufriedenheit der allgemeinen Zustimmung bei.

Die TISSU PREMIER Tendenzen standen auf die Bedruckten, ließen die blumigen Baumwollstoffe sich entfalten und orientierten die Streifen in alle Richtungen. Parallel waren zu sehen Materialien wie die „zweite Haut“, leicht und fließend, ein Ensemble, das den Komfort und die Funktionalität privilegiert. Einige Parolen: luftig, Wohlbefinden, Eleganz, Heiterkeit....

Eine Mode, die die Akteure aus dem Vertrieb beruhigen, die mit dem Verhaltenswandel der Verbraucher konfrontiert werden, die durch die Krise und die Auswirkungen der „Elektronisierung“ im Handel noch beschleunigt werden. Die Messe und ihre Aussteller haben verstanden: Der Moderhythmus intensiviert sich, die Kollektionen werden erneuert, um den Verbraucher zu befriedigen, der im Laufe der Jahre seine Kauflust weiter entwickelt hat (Frequenz, Anforderungen an neue Produkte, neue Technologien...). Der Modeakteur braucht auch Informationen und Intelligenz: Das Publikum war bei den Konferenzen von TISSU PREMIER zugegen. Alle Rezepte, um den Verbraucher im immateriellen Zeitalter zu verzaubern, wurden aufgelistet. Die Lösungen, um den tiefen Veränderungen beim Verbrauch gerecht zu werden und sich einer wahren Revolution dieses Verbrauchs anzupassen sowie der Zukunft positiv gegenüber zu stehen. (Podcast demnächst auf der Homepage www.tissu-premier.com herunterladbar)

Programm: 1. und 2. September 2010 - Lille Grand Palais

PRESSEKONTAKT FRANKREICH
Scherzo : Christine NACRY / Constance OSTYN
TEL. 33 (0)3 20 89 01 23 - Fax : 33 (0)3 20 89 00 01
E-mail : contact@scherzo.fr

INTERNATIONALE PRESSEKONTAKT
CHRISTINE DELATTRE COMMUNICATION
TEL. 33 (0)1 41 41 07 54 - Mob : 06 60 70 21 72
E-mail : c.delattre.presse@orange.fr

